

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP  
MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN MEREK  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(STUDI SOTO SEGER BOYOLALI HJ. FATIMAH)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

**ZAENAL MACHARIM**

**B 100 170 052**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2021**

## **PERSETUJUAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT  
BELI DENGAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING (STUDI SOTO SEGER BOYOLALI HJ. FATIMAH)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**ZAENAL MACHARIM**

**B 100 170 052**

Penanda tangan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 7 Juni 2021

Pembimbing utama



(Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



**Dr. H. Sholahuddin, M.M**  
NIM 10017005217 1986 031 001

## HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT  
BELI DENGAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(STUDI SOTO SEGER BOYOLALI HJ. FATIMAH)**

Oleh:

**ZAENAL MACHARIM  
B 100 170 052**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada Hari Sabtu 12 Juni 2021  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

### Dewan Penguji

1. Kussudyarsana, M.Si., Ph.D

(Ketua Dewan Penguji)

(.....)

2. Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D

(Anggota Dewan I Penguji)

(.....)

3. Nur Achmad, S.E., M.Si

(Anggota Dewan I Penguji)

(.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

  
Dr. H. Syarifuddin, M.M  
NIM 100 170 052 1986 031 001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

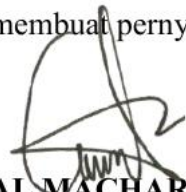
Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **ZAENAL MACHARIM**  
NIM : **B 100 170 052**  
Jurusan : **MANAJEMEN**  
Judul : **PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH***  
Skripsi **TERHADAP MINAT BELI DENGAN**  
**KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI**  
**VARIABEL INTERVENING (STUDI SOTO**  
**SEGER BOYOLALI HJ.FATIMAH )**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 7 Juni 2021

Yang membuat pernyataan

  
(ZAENAL MACHARIM)

## **MOTTO**

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan” **(QS A Insyirah 5)**

“Tidak ada kesuksesan melainkan dengan pertolongan Allah” **(QS Huud : 88)**

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar” **(QS Al Baqarah : 153)**

“Tiada keindahan yang lebih baik daripada kecerdasan “**(Nabi Muhammad SAW)**

”Hidup itu seperti sepeda, agar tetap seimbang, kau harus terus bergerak”

**(Albert Einstein)**

“Waktumu terbatas. Jangan menyia-nyiakannya dengan menjalani hidup orang lain” **(Steve Jobs)**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya telah memberikan kelancaran dalam mengerjakan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan keagungan-Mu yang telah memberi hamba kesehatan, kesabaran, kemudahan dan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tuaku tersayang, bapak muh.rohani yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang maupun motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Ibuku almh. Lamsiyatun dan Almh. Simbah yaminah yang telah berada disurga Allah SWT.
4. Kedua adikku Arisna dan Oktania, terimakasih telah memberikan suport dan doa yang luar biasa.
5. Keluarga besarku yang telah memberikan motivasi serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Muhammad Sholahhudin selaku pembimbing skripsi saya yang telah memberikan bimbingan dan masukan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
7. Seluruh keluargaku di UKM Wamsinomi FEB UMS yang sudah memberikan kenangan dan pelajaran berharga di waktu kuliah semoga menjadi keluarga baru dan selamanya.

8. Kakak sepupu Mbak dinka terimakasih telah memberikan bimbingan skripsi dari awal hingga skripsi telah selesai. Terimakasih telah menjadi kakak yang baik.
9. Semua teman temanku yang sudah memberikan suport, semangat serta doa. Terimakasih sudah menjadi teman yang baik dan berguna.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *electronic word of mouth* terhadap minat beli soto seger Hj.Fatimah boyolali dengan kepercayaan merek sebagai variabel intervening. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang berguna untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Sampel yang digunakan penelitian ini sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis linier berganda dengan menggunakan variabel intervening yaitu kepercayaan merek. Adapun variabel lain yakni *electronic word of mouth* dan minat beli. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *electronic word of mouth* berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli, variabel *electronic word of mouth* berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan merek, variabel kepercayaan merek berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli, dan variabel kepercayaan merek memediasi *electronic word of mouth* terhadap minat beli berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli.

**Kata Kunci : *Electronic Word of Mouth*, Minat Beli dan Kepercayaan Merek.**



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine how the effect of electronic word of mouth on buying interest in new digrandized food with brand trust as an intervening variable. This research is a quantitative study that is useful for examining a particular population or sample. The samples used in this study were 100 respondents. This study uses multiple linear analysis methods using intervening variables, namely brand trust. The other variables are electronic word of mouth and buying interest. The results of this study indicate that the variable electronic word of mouth has a significant positive effect on purchase intention, the variable electronic word of mouth has a significant positive effect on brand trust, the variable brand trust has a significant positive effect on purchase intention, and the variable brand trust mediates electronic word of mouth on purchase intention has a significant positive effect on purchase intention.*

**Keywords:** *Electronic Word of Mouth, Purchase Interest and Brand Trust.*

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji syukur penulis panjatkan kedairat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kedamaian, kesabaran berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (SOTO SEGER BOYOLALI HJ.FATIMAH) dengan lancar. Tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda nabi Muhammad SAW yang telah manghantarkan kita untuk menjadi orang yang lebih baik. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, arahan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D selaku Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Teman-teman Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan bagi penulis di masa depan. Amin.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Terdahulu.....	11
C. Hipotesis .....	13

D. Kerangka Penelitian .....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
A. Jenis Penelitian.....	17
B. Definisi Variabel Operasional .....	20
C. Metode Analisis Data .....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	28
A. Analisis Deskripsi Responden.....	28
B. Analisis Data .....	30
C. Evaluasi Inner Model .....	37
D. Pembahasan.....	44
BAB V PENUTUP.....	48
A. Kesimpulan .....	48
B. Keterbatasan .....	49
C. Saran Penelitian .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN.....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4.2 Deskripsi Usia .....	29
Tabel 4.3 Deskripsi Pendapatan per Bulan .....	29
Tabel 4.4 Outer loading.....	32
Tabel 4.5 Cross loading.....	33
Tabel 4.6 Average Variant Extracted (AVE) .....	34
Tabel 4.7 Composite reliability .....	35
Tabel 4.8 Cronbach's Alpha .....	36
Tabel 4.9 Collinerity Statistic (VIF) .....	36
Tabel 4.10 Nilai R-Square.....	39
Tabel 4.11 Nilai inner Weights .....	41
Tabel 4.12 Hasil Pengujian pengaruh Langsung (Path Coefficient).....	41
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Tidak Langsung ( indirects effect).....	43

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4.1 Outer Model .....	31
Gambar 4.2 Inner Model .....	37
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	45

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	56
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner .....	59
Lampiran 3 Outer Model.....	62